

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**Firma Consultora para Desarrollo del Proyecto**  
**(Servicios de Consultoría)**

Proyecto:

**SISTEMA ESTADÍSTICO DE COSTOS DEL SECTOR TURISMO DE CÓRDOBA: UN INSTRUMENTO PARA LA GENERACIÓN DE VENTAJAS COMPETITIVAS EMPRESARIALES Y SECTORIALES EN UN ENTORNO CAMBIANTE**

Órgano Responsable:

**Cámara de Turismo de Córdoba**

**Perfil solicitado de la Firma Consultora**

- a. Antecedentes y trayectoria comprobable en análisis económico, en el diseño y la generación de estadísticas económicas y sectoriales y en la aplicación de lenguajes de programación al diseño de modelos matemáticos.
- b. Experiencia específica en el diseño de modelos de simulación de costos de actividades productivas y análisis macroeconómico, así como la elaboración de manuales metodológicos.
- c. Experiencia en diseño y ejecución de proyectos de investigación.
- d. Experiencia en coordinación de actividades analíticas con directivos, ejecutivos y profesionales de empresas y entidades de distintos sectores.

**Motivación**

La “Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba” (ADEC) y la Cámara de Turismo de Córdoba han suscripto un convenio de colaboración para la ejecución del proyecto **“Sistema Estadístico de Costos del sector Turismo de Córdoba: un instrumento para la generación de ventajas competitivas empresariales y sectoriales en un entorno cambiante”**, con el propósito de contribuir a la mejora de la competitividad del Turismo en Córdoba mediante la generación sistemática y periódica de información de costos para actividades específicas dentro del sector.

**Objetivos de la Contratación**

**Objetivo General**

Contribuir a la mejora de la competitividad del Turismo en Córdoba mediante la generación sistemática y periódica de información de costos para actividades específicas dentro del sector.

**Objetivos Específicos**

Desarrollar un *Sistema Estadístico de Costos del sector Turismo de Córdoba* que permita:

- a.- La estimación de series históricas de costos y su actualización mensual.

- b.- La realización de proyecciones de costos a futuro, a partir de distintos supuestos de trabajo.
- c.- La elaboración de simulaciones de costos para distintos escenarios, supuestos o políticas bajo análisis.

### Productos entregables

Manual Metodológico y Planillas de Cálculos de cada uno de los componentes del Sistema, informes mensuales de actualización durante la duración del proyecto, manual metodológico del Sistema.

### Responsabilidades respectivas de la Firma Consultora:

En el marco del objetivo de la contratación, la firma Consultora desarrollará las siguientes actividades, sin perjuicio de aquellas otras que, de acuerdo con el avance del trabajo, resulten necesarias para el logro del objetivo:

1. Propuesta de Servicio.
2. Realización de las actividades que proponga en la Propuesta de Servicio.
3. Presentación de los entregables, según cronograma de Anexo II.

### Plazo de Contratación y Presupuesto Estimado

Se prevé formular un contrato de Locación de Servicios por 12 meses.

El monto en concepto de honorarios profesionales no podrá exceder los \$ 752,000 pesos (setecientos cincuenta y dos mil pesos), pagaderos proporcionalmente de acuerdo con el plan de trabajo, Anexo II, contra presentación de factura, sujeto a la aprobación de los entregables por parte del Organismo Ejecutor.

### Anexo I Marco Lógico

	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>	Contribuir a la mejora de la competitividad del Turismo en Córdoba mediante la generación sistemática y periódica de información de costos para actividades específicas dentro del sector.	Reducción de costos de las actividades del turismo en la ciudad de Córdoba a partir de iniciativas impulsadas por la CTC durante los 24 meses posteriores a la finalización del proyecto	Reducción documentada de costos, en términos reales, estimada a partir del Sistema Estadístico de Costos	La CTC logra incidir, a través de sus iniciativas, proyectos y propuestas, sobre factores con incidencia en los costos del sector
<b>PROPÓSITO</b>	Desarrollar un Sistema Estadístico de Costos del sector Turismo de Córdoba que permita: a.- La estimación de series históricas de costos y su actualización mensual; b.- La realización de proyecciones de costos a futuro, a partir de distintos supuestos de trabajo; c.- La elaboración de simulaciones de costos para distintos escenarios, supuestos o políticas bajo análisis.	Estadísticas de costos actualizadas a cada mes del proyecto	Manual Metodológico e informes estadísticos mensuales (10 informes mensuales)	Disponibilidad de los recursos del proyecto
<b>COMPONENTES</b>	1.- Diseño del Sistema Estadístico	Presentación de la metodología y los procedimientos diseñados en el marco del Proyecto	Manuales Metodológicos de las tipologías 1 a 5, Manual Metodológico de todo el Sistema	Disponibilidad de los recursos del proyecto
	2.- Primeros 10 informes estadísticos mensuales	Presentación de los primeros 10 informes estadísticos mensuales	Informes estadísticos mensuales (10) con toda la información histórica disponible de las estadísticas de costos del Sistema	

## Anexo I Marco Lógico (cont.)

	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES	Taller de trabajo de diseño	Manual metodológico sobre tipología 1 (entregable 1)	Informes presentados por CTC ante ADEC (8 entregables comprometidos)	Disponibilidad de los recursos del proyecto
	Talleres de trabajo con empresarios y técnicos (4 talleres)			
	Relevamiento de información disponible			
	Elaboración de modelo para tipología 1			
	Taller de trabajo de análisis y retroalimentación			
	Talleres de trabajo con empresarios y técnicos (16 talleres)	Manuales metodológicos para índices 2 a 5 (entregables 2 a 5)		
	Relevamiento de información disponible			
	Elaboración de 4 modelos adicionales, para tipologías 2 a 5			
	Talleres de trabajo de análisis y retroalimentación (4 talleres)			
	Actualización de estadísticas (10 actualizaciones)	Informes estadísticos mensuales (entregables 6 y 7)		
	Elaboración de informes mensuales (10 informes)			
	Elaboración del Manual Metodológico del Sistema			

## Anexo II Plan de trabajo

**Mes 3:** Entrega de Manual Metodológico y Planilla de Cálculo de la tipología 1.

**Mes 4:** Entrega de Manual Metodológico y Planilla de Cálculo de la tipología 2.

**Mes 5:** Entrega de Manual Metodológico y Planilla de Cálculo de la tipología 3.

**Mes 6:** Entrega de Manual Metodológico y Planilla de Cálculo de la tipología 4.

**Mes 7:** Entrega de Manual Metodológico y Planilla de Cálculo de la tipología 5.

**Mes 12:** Entrega de Manual Metodológico General y Planilla de Cálculo General con revisión final del Sistema y actualizaciones de variables monetarias.