



## **REQUISITOS NECESARIOS PARA DISEÑAR UN CURSO CON MODALIDAD A DISTANCIA**

### **I- Presentación**

En este escrito se presentan los requisitos necesarios para implementar un curso con modalidad a distancia y las posibilidades que el Pronte tiene actualmente de contribuir en dicho proceso.

### **II- Etapas y requisitos para la creación e implementación de un curso a distancia.**

#### ***1ra etapa: Diagnóstico y relevamiento de recursos disponibles***

Se trata de responder las preguntas fundamentales que hacen a las decisiones centrales para elaborar un proyecto.

Qué se quiere hacer, por qué se quiere hacer, para qué se quiere hacer, cuánto se quiere hacer, dónde se quiere hacer, cómo se va a hacer, cuándo se va a hacer, a quiénes va dirigido, quién va a certificar, quiénes lo van a hacer, con qué recursos se va a hacer y costear.

#### ***2da etapa: Conformación del equipo de trabajo***

Una vez tomada la decisión de dictar el curso se conforma el equipo de trabajo:

##### ***a. Coordinación del Programa o curso. Funciones***

- ✓ Ejercer la representación del curso o carrera.
- ✓ Organizar conjuntamente con el Consejo Asesor todo lo relacionado con la
- ✓ inscripción, admisión y otorgamiento de becas.
- ✓ Supervisar el listado de alumnos.
- ✓ Proponer docentes.
- ✓ Supervisar las actividades de los docentes, los tutores y los alumnos a través de diferentes instrumentos que permitan el control de gestión.

- ✓ Supervisar el proceso de diseño y desarrollo de los materiales para los espacios curriculares.
- ✓ Supervisar el funcionamiento y actualización del aula virtual.
- ✓ Informar sobre el funcionamiento del curso.

**b. Comisión asesora. Funciones**

- ✓ Asesorar al coordinador del curso.
- ✓ Promover de diversas maneras el funcionamiento y crecimiento de la propuesta.
- ✓ Definir, orientar y desarrollar los propósitos generales del curso.
- ✓ Contribuir a la construcción de estrategias que conduzcan a renovar, actualizar la propuesta.
- ✓ Evaluar el logro de los objetivos académicos e institucionales.

**c- Equipo interdisciplinario de diseño, producción e implementación de la propuesta: Integrantes**

- ✓ Docente o equipo contenidista
- ✓ Prof. Responsable o coordinador si, por la cantidad de alumnos, se justifica la designación de tutores. Puede ser o conviene que el mismo sea el contenidista.
- ✓ Pedagogos.
- ✓ Diseñadores gráficos.
- ✓ Administración de la plataforma.
- ✓ Comunicadores.
- ✓ Programador.

El equipo que impulse el programa, debe conocer la tecnología a utilizar. No es necesario que sean especialistas en tecnología, pero el conocimiento de la misma va a permitirles definir mejor los aspectos metodológicos de la oferta académica.

**3ra etapa: Diseño general del curso**

Se trabaja en el diseño del *recorrido didáctico que seguirán los contenidos del programa de acuerdo a la modalidad a distancia.*

**a. En cuanto a los materiales:**

¿Qué tipo de materiales se producirán y/o se seleccionarán para enseñar?

- ✓ Impresos
- ✓ Audiovisuales

- ✓ Audio
- ✓ otros

**b. En cuanto a las actividades:**

¿Qué tipo de actividades de aprendizaje se propondrán? ¿Qué se pretende lograr con cada una de ellas?

**c. En cuanto al Aula virtual y los recursos y herramientas tecnológicas para la comunicación y el aprendizaje.**

- ✓ Planificar cómo se estructurarán los contenidos y actividades en el Aula Virtual
- ✓ ¿Qué tipo de recurso tecnológico se empleará para que los alumnos puedan resolverlas? (subir archivos, foros, wiki, videoconferencia, Chat, video, etcétera)

**d. Organización del Sistema Tutorial**

- ✓ Definir qué función cumplirán los tutores.
- ✓ Señalar los espacios de interacción (foros, Chat, mail) que se utilizarán.
- ✓ Descripción de la forma en que se retroalimentará al alumno (consulta, seguimiento de la tarea).

**e. Organización del tiempo**

- ✓ Especificación del cronograma de cursado donde se especifiquen algunas cuestiones como: fechas de publicación del material de estudio (clases, bibliografía, etc.) fechas de inicio y finalización o entrega de actividades, fechas de tutorías (virtuales y/o presenciales, fechas de evaluación parcial/final).

**f. Definición de estrategias de evaluación**

- ✓ *Seguimiento y evaluación de aprendizajes* (Secretaría de Pedagogía de acuerdo al sistema de acreditación previsto en normativa vigente en el UCC adaptada a propuestas a distancia).
- ✓ Detallar la modalidad de evaluación a adoptar tanto para el seguimiento –que debería sea a distancia como la final – que podría ser presencial o virtual.

**g. Planificación de la capacitación**

- ✓ Definir conjuntamente con el Pronte un programa de capacitación relacionado con la enseñanza en entornos virtuales.
- ✓ Definir un plan de capacitación para alumnos relacionado al aprendizaje en entornos virtuales.

**h. Aspectos relacionados a la gestión y administración del curso:**

En cuanto a los Docentes:

- ✓ Gestiones referidas a la contratación de contenidistas y tutores.
- ✓ Gestiones vinculadas a la contratación del equipo de trabajo interdisciplinar.

En cuanto a los Alumnos:

- ✓ Inscripción de alumnos (Que el estudiante se pueda inscribir y hacer cualquier trámite administrativo sin que tenga que acudir físicamente a la institución educativa)
- ✓ Otorgamiento de certificados
- ✓ Cobro de aranceles
- ✓ Carga de notas
- ✓ Distribución de materiales
- ✓ Dar respuesta a consultas administrativas y técnicas

**i. Aspectos referidos a la Promoción y Difusión del curso**

Se diseña un plan de trabajo para difundir el curso.

***4ta etapa: Implementación***

**a- Producción y Capacitación**

- ✓ Producción/selección de materiales

Una vez que se ha diseñado el curso, considerado la naturaleza del contenido, el nivel de aprendizaje deseado y las características del medio, se plantean las diferentes opciones del material, ya sea impreso, auditivo, visual o audiovisual. Aquí se presentan las siguientes opciones:

*- Producción original.*

Este tipo de producción es un trabajo interdisciplinario en el que se relacionan especialistas en contenidos y productores de medios, deberá pasar por una investigación temática y establecer una estrategia Pedagógico-comunicacional.

Es recomendable el registro de Copyleft en el sistema de Creative Commons.

- *Adaptación de un material existente utilizando una guía para el estudiante.*

Esta opción plantea el uso de material con apoyo de un cuadernillo que facilitará de alguna manera la integración de los contenidos (guía donde se presentan autores, conceptos básicos, actividades y orientaciones para la lectura). Es viable cuando el material disponible es claro y adecuado al destinatario de la propuesta. Es recomendable el registro de Copyleft en el sistema de Creative Commons.

- *Uso de material existente.* Esta modalidad se aplica cuando puede disponerse de materiales cuyo contenido es apropiado, para alcanzar los objetivos de aprendizaje deseado. Esta alternativa ahorrará costos y trabajo, sin embargo es importante tener presente algunos problemas que se puedan presentar respecto a *derechos de autor*, además de contar con acuerdos o convenios que garanticen cierta libertad para el uso de material.

b. Puesta a punto del Aula Virtual

- ✓ Organización y carga de contenidos de acuerdo al diseño realizado en la etapa de planificación.
- ✓ Carga de participantes (docentes y alumnos, una vez inscriptos)

c. Capacitación a docentes y tutores.

### **III- Posibilidades actuales del PRONTE para contribuir en el proceso de creación e implementación de un curso a distancia**

Aportes que podrá realizar el PRONTE:

#### *Infraestructura tecnológica*

- ✓ Servidores y conectividad permanente
- ✓ Plataforma Moodle actualizada
- ✓ Servicios complementarios: blogs, etc.
- ✓ Definición de estándares técnicos a utilizar.

#### *Administración general*

- ✓ Carga de participantes (docentes y alumnos, una vez inscriptos).

*Asesoramiento específico a las necesidades de cada equipo responsable del curso o programa a distancia.*

- ✓ Capacitación en el uso de entornos virtuales al equipo responsable y a los docentes contenidistas, tutores, secretario y otros.
- ✓ Sugerencia de profesionales idóneos para el desarrollo e implementación del programa a distancia: pedagogo, comunicador, diseñador web, multimedia.
- ✓ Lineamientos generales de diseño acorde a la imagen institucional, respetando las particularidades de cada facultad.
- ✓ Diseño de aula virtual: se trata de un esquema básico con iconografía apropiada para la propuesta a distancia (recursos, actividades, para saber más, lecturas obligatorias, evaluación, cronograma, entre otros).
- ✓ Relevamiento del material producido por la cátedra y valoración acerca de las adaptaciones que requiere para la educación a distancia.
- ✓ Colaboración en la adaptación del diseño curricular del curso o programa al aula virtual.
- ✓ Brindar tutoriales para alumnos respecto al uso del aula virtual.
- ✓ Dejar a disposición un blog institucional como espacio de difusión de la propuesta de curso o programa.

