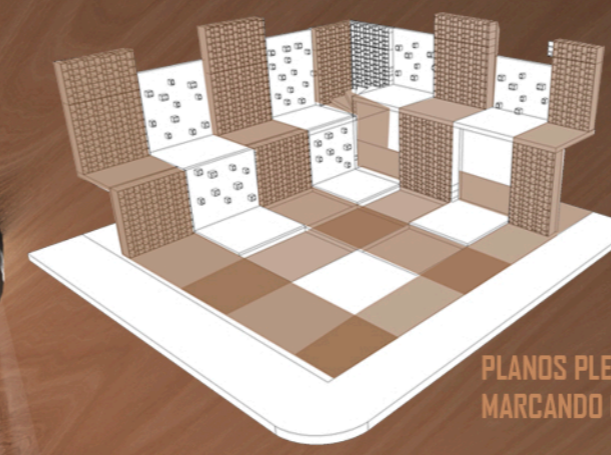
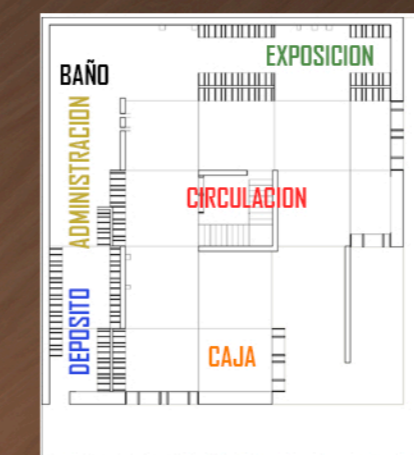


AMERINDIA LIBROS

PARA LOGRAR **CAPTAR** LA ATENCION COMO METODO DE VENTA SE RECURRE AL **CONTRASTE** COMO DISPARADOR PRINCIPAL PARA MARCAR PUNTOS DIFERENCIADOS TANTO EN EL **MATERIAL** COMO EN SU **DENSIDAD**, GENERANDO CON ESTO UN **UNICO ESPACIO** CONECTADO VISUALMENTE



PLANDS PLEGADOS
MARCANDO CONTRASTE



A4
LIBRO DE BOLSILLO
GRANDE Y APAISADO
3 MODULOS PARA DISTINTOS TAMAÑOS DE LIBROS



PRIMER LIBRO CON LA VISTA DE LA TAPA Y ALMACENAMIENTO DETRAS

