TRABAJO PRACTICO 2 - TEMA: LOCALES COMERCIALES

28 abril análisis de antecedentes

OBJETIVOS:

- Analizar diversos locales comerciales en los que se desarrollen actividades similares a las propuestas por las empresas invitadas : AREA-AMERINDIA-LA LUMBRE-SERVICE
- Abordar el análisis en relación a aspectos funcionales, expresivo-formales y funcionales o de habitabilidad.
- Determinar posibles criterios de relación con el contexto de ubicación.
- Considerar al equipamiento como parte integrante de la propuesta.

METODOLOGIA

- Reconocimiento y registro de 2 locales comerciales; uno que pueda ser visitado los integrantes del grupo, así como representado y fotografiado y otro seleccionado de bibliografía pertinente *(del que se tenga acceso a material suficiente para una investigación minuciosa y detallada).*
- Visitar el local de la marca que corresponde analizar
- Analizar criterios adoptados por el/los diseñador/es con respecto al contexto de inserción. (¿Dónde esta ubicado el local? ¿en que país, ciudad, barrio, centro comercial? ¿como es la fachada? ¿como se expresa el local? ¿Cómo comunica lo que vende? ¿hay cartelería que anuncia lo que se comercializa? ¿Cómo se expresa? ¿es similar a la de los locales otros locales del entorno? ¿el local da a la calle o pertenece? ¿Cómo es la relación con la misma? ¿Cómo se accede al local? ¿hay jerarquía en el ingreso? ¿Cómo esta materializada esa situación?
- Organizar el análisis según aspectos funcionales, formales y tecnológicos, considerando en este último tanto las envolventes como la iluminación, el equipamiento y sus relaciones, y teniendo en cuenta además las diferentes actividades posibles de desarrollar.
- Considerar la habitabilidad del espacio analizado (la apropiación, los diversos usos, las actividades según los diferentes momentos del día y de la semana, las relaciones)
- Cotejar el espacio en relación a todas las variables previamente abordadas.
- Sintetizar los aspectos analizados en gráficos e imágenes para presentar.
- Traducir el análisis en una presentación que manifieste las conclusiones y valoración grupal de los locales seleccionados a modo de cierre del trabajo práctico.

PRESENTACION

Presentación de PPT que manifieste síntesis y conclusiones comparativas de los ejemplos abordados u láminas A3 para colgar

EVALUACION

- Capacidad de los alumnos para investigar, analizar, organizar, presentar.
- Coherencia entre TEMA SELECCIONADO PARA EL DESARROLLO DEL LOCAL – TEMAS Y LOCALES ELEGIDOS PARA EL ANALISIS. PERTINENCIA.
- Capacidad de expresión de las ideas a través de gráficos, piezas técnicas paneles, maquetas. Cuadros comparativos. Esquemas. Ideogramas.